

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: "Fundacja Learn2Be", Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001192131, Kod pocztowy: 05-500, Poczta: Piaseczno, Miejscowość: Piaseczno, Ulica: Kineskopowa, Numer posesji: 1, Numer lokalu: B1, Województwo: mazowieckie, Powiat: piaseczyński, Gmina: Piaseczno, Strona www: www.learn2be.org , Adres e-mail: fundacja@learn2be.org , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: fundacja@learn2be.org Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"GrowUp Challenge 2025"			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	09.11.2025	Data zakończenia	31.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

"GrowUp Challenge 2025" to otwarty i innowacyjny projekt edukacyjno-konkursowy skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu całego województwa mazowieckiego, którzy zgłoszą chęć udziału w projekcie w 4 osobowych grupach uczniowskich reprezentując daną szkołę, bez względu na płeć, pochodzenie, kolor skóry czy orientację seksualną.

Celem inicjatywy jest rozwijanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży, wspieranie kreatywności, promowanie innowacyjnych i ekologicznych rozwiązań biznesowych oraz przygotowanie młodych ludzi do świadomego funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się świecie gospodarki i zrównoważonego rozwoju.

Projekt łączy elementy edukacyjne, cyfrowe, kreatywne i praktyczne, tworząc atrakcyjne środowisko do rozwoju kompetencji przyszłości – takich jak przedsiębiorczość, komunikacja, praca zespołowa, myślenie krytyczne oraz odpowiedzialność społeczna i ekologiczna.

Głównymi założeniami projektu są takie aspekty jak edukacja przedsiębiorcza (wprowadzenie młodzieży w podstawy tworzenia biznesu, planowania działań, pozyskiwania finansowania oraz komunikacji projektowej), promowanie innowacyjności i "zielonego myślenia" (zachęcanie uczestników do tworzenia pomysłów zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju i innowacji ekologicznych), rozwój kompetencji miękkich (zwiększanie wiedzy i umiejętności z zakresu autoprezentacji, wystąpień publicznych, pracy w grupie, zarządzania projektem), a także aktywizacja uczniów (poprzez twórczą rywalizację i pracę zespołową, projekt mobilizuje młodzież do działania, odkrywania własnych talentów i budowania poczucia sprawczości).

Realizacja projektu podzielona będzie na 4 zadania:

Zadanie I: Promocja i rekrutacja, w trakcie których planowana jest szeroka kampania informacyjna i promocyjna skierowana do szkół z województwa mazowieckiego. Promocja będzie realizowana przede wszystkim internetowo – z wykorzystaniem mediów społecznościowych, stron internetowych placówek edukacyjnych oraz mailingów do nauczycieli i dyrekcji. Dodatkowo projekt będzie promowany za pomocą plakatów i materiałów informacyjnych rozestanych do szkół w formie elektronicznej.

Rekrutacja odbywać się będzie poprzez formularz internetowy, za pomocą którego zespoły 4-osobowe wraz z opiekunem z danej szkoły zgłoszą chęć udziału w konkursie.

Zadanie II: Pierwszy etap konkursu (eliminacyjny) to tworzenie koncepcji biznesu i prezentacja w formie wideo, gdzie zadaniem zgłoszonych zespołów będzie stworzenie koncepcji własnego biznesu, który odpowiada na wybrane potrzeby społeczne, środowiskowe lub rynkowe z naciskiem premiowym za innowacyjne i ekologiczne rozwiązania.

Zespoły będą miały za zadanie zaprezentować swój pomysł w formie krótkiego, maksymalnie 2 minutowego filmu wideo, w którym zespoły będą musiały zawrzeć takie informacje jak krótki opis problemu lub potrzeby, na które odpowiada dany biznes, propozycję rozwiązania (usługa/produkt), wskazanie innowacyjności lub potencjalnego pozytywnego wpływu na środowisko naturalne, wskazanie grupy docelowej odbiorców oraz przedstawienie analizy SWOT.

Zgłoszone filmy zostaną ocenione przez kapitułę projektu wg ustalonych w Regulaminie konkursu kryteriów (m.in. oryginalność pomysłu, zgodność z tematyką, potencjał rozwojowy, forma prezentacji, realność założeń) i zostanie wyłonionych 15 najlepszych zespołów, które awansują do drugiego etapu konkursu.

Zadanie III: Warsztaty „ABC Przedsiębiorczości”, w trakcie których 15 zespołów z najlepszymi pomysłami z etapu pierwszego konkursu zostanie zaproszonych do udziału w warsztatach edukacyjnych pt. „ABC Przedsiębiorczości”. Będą to interaktywne zajęcia warsztatowe, które odbywać się będą w placówce danego zespołu, trwające dwie godziny lekcyjne, prowadzone przez

doświadczonych trenerów i praktyków biznesu.

Podczas warsztatów uczestnicy poznają podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości i zakładania działalności gospodarczej, nauczą się podstaw tworzenia biznesplanu i modelu biznesowego, dowiedzą się, jak profesjonalnie przygotować prezentację pomysłu (pitching), poznają dostępne źródła finansowania młodzieżowych inicjatyw biznesowych (np. inkubatory, fundusze, granty), a także zgłębią tajniki autoprezentacji.

Zadanie IV: Gala finałowa i prezentacja projektów, która będzie miała formę uroczystej gali, podczas której 15 najlepszych zespołów zaprezentuje swoje pomysły biznesowe przed kapitułą konkursu złożoną z ekspertów, przedsiębiorców i przedstawicieli instytucji wspierających rozwój młodzieży (patroni projektu oraz przedstawiciele Wnioskodawcy i zaproszeni goście).

Prezentacje będą miały formę "elevator pitch" – krótkiego, dynamicznego wystąpienia, w którym zespół musi przekonać jury do swojego pomysłu w ograniczonym czasie (ok. 3 minut). Każdy zespół dodatkowo przedstawi uproszczony biznesplan jako element prezentacji.

Najlepsze zespoły zostaną nagrodzone, a ich pomysły będą promowane jako przykład młodzieżowej przedsiębiorczości i kreatywności.

Projekt w kolejnej edycji planuje się rozszerzyć na większą skalę, ponieważ projekt ma na celu nie tylko wyłonienie najciekawszych pomysłów biznesowych, ale przede wszystkim długofalowy wpływ edukacyjny – budowanie wśród młodych ludzi przekonania, że mogą mieć realny wpływ na świat poprzez innowacje, przedsiębiorczość i działania proekologiczne.

Edukacja młodzieży w zakresie przedsiębiorczości stanowi dziś jeden z fundamentów przygotowania do życia w świecie charakteryzującym się dynamiką zmian, automatyzacją i rosnącą złożonością procesów gospodarczych. Potrzeba rozwijania postaw przedsiębiorczych nie wynika wyłącznie z dążenia do zwiększenia liczby założycieli firm, lecz przede wszystkim z konieczności wyposażenia młodych ludzi w kluczowe kompetencje przyszłości, niezbędne do odnalezienia się na niestabilnym rynku pracy oraz efektywnego funkcjonowania w życiu osobistym i społecznym.

Potwierdzenie tej konieczności znajduje się w wiodących dokumentach międzynarodowych i raportach badawczych. Unia Europejska, w Zaleceniu Rady z 2018 r. w sprawie kompetencji kluczowych w procesie uczenia się przez całe życie, oficjalnie uznała kompetencje w zakresie przedsiębiorczości za jedną z ośmiu kompetencji kluczowych. Definiuje się je szeroko, jako zdolność do wcielania pomysłów w czyn, obejmującą kreatywność, innowacyjność, podejmowanie ryzyka oraz proaktywność i odpowiedzialność etyczną (np. Raport FRSE, 2021). To ujęcie wykracza poza aspekt biznesowy, promując przedsiębiorczość jako postawę życiową – umiejętność radzenia sobie z niepewnością i samodzielnego dbania o własny rozwój i potrzeby.

Badania globalne, takie jak te prowadzone przez OECD, systematycznie uwydatniają luki kompetencyjne, które edukacja przedsiębiorcza ma wypełnić. Raporty, w tym bazujące na wynikach Badania PISA (np. The State of Global Teenage Career Preparation), alarmują, że wielu młodych ludzi ma nieprecyzyjne lub nierealistyczne plany zawodowe, a ich ścieżka kariery jest często silniej warunkowana statusem społecznym niż osiągnięciami szkolnymi. OECD wskazuje, że systematyczny, praktyczny kontakt z różnymi branżami i rozwijanie umiejętności miękkich jest kluczowy dla budowania realistycznych oczekiwań i pewności siebie.

Ponadto, w kontekście rewolucji cyfrowej i wzrostu znaczenia Sztucznej Inteligencji (AI), badania takie jak te zlecane przez PARP i analizowane m.in. w Raporcie Kompetencje Przyszłości, wskazują na rosnące zapotrzebowanie na tzw. wyższe kompetencje poznawcze oraz umiejętności społeczne, które trudno jest zautomatyzować. Kreatywność, myślenie krytyczne i zdolność do rozwiązywania nieszablonowych problemów, będące rdzeniem edukacji przedsiębiorczej, stają się czynnikami kluczowymi. Przykładowo, ankiety wśród uczestników programów rozwojowych regularnie wskazują właśnie te elementy jako najbardziej brakujące w ich obecnym zestawie umiejętności.

W ujęciu krajowym, przedsiębiorczość jest również ściśle powiązana z Krajową Strategią Edukacji Finansowej, która stawia sobie za cel podniesienie niskiej, wciąż diagnozowanej w badaniach, świadomości ekonomicznej młodych Polaków. Zajęcia praktyczne w obszarze przedsiębiorczości wzmacniają zdolność młodzieży do odpowiedzialnego zarządzania ryzykiem, budżetem domowym oraz podejmowania świadomych decyzji finansowych, przeciwdziałając tym samym wykluczeniu finansowemu.

Podsumowując, konieczność edukacji przedsiębiorczej wykracza poza tradycyjne nauczanie ekonomii; jest to kompleksowy, praktyczny trening kompetencji (współdziałanie, innowacyjność, myślenie projektowe), które pozwalają młodzieży na gruntowanie poczucia wpływu na otoczenie, rozwijanie samodzielności oraz na skuteczną i proaktywną adaptację do wyzwań przyszłości.

Wszystkie materiały edukacyjne, a także platformy, strony internetowe i aplikacje użyte do realizacji niniejszego zadania będą zapewniały dostęp dla osób ze szczególnymi potrzebami, tj. odpowiednia prezentacja tekstu (czytelność, kontrast, dostosowanie do rozmiaru ekranu), kolorystyka, dostępność multimediów, nawigacja, interakcja z użytkownikiem, w tym również zapewnienie napisów w przypadku treści dźwiękowych. W zakresie realizacji zadań stacjonarnych, pomieszczenia i budynki wykorzystywane do realizacji projektu będą pozbawione barier architektonicznych dla osób z ograniczoną mobilnością. Wymogi dostępności zostaną spełnione zgodnie z wymogami art. 6 Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1411 z późn. zm.).

Miejsce realizacji

Zadanie I, II i III: Województwo mazowieckie; Zadanie IV: Warszawa

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Łączna ilość odbiorców zadania	minimum 200 osób	Sprawozdanie końcowe, formularze zgłoszeniowe
Zwiększenie świadomości młodzieży w zakresie roli przedsiębiorczości w życiu	minimum 75% grupy docelowej (min. 150 osób)	Ankiety ewaluacyjne po zakończeniu udziału w projekcie
Zwiększenie świadomości młodzieży w zakresie dostępności narzędzi mających wpływ na przedsiębiorczość	minimum 75% grupy docelowej (min. 150 osób)	Ankiety ewaluacyjne po zakończeniu udziału w projekcie
Nabywanie wiedzy i umiejętności praktycznych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej oraz znaczenia innowacyjności i ekologii	minimum 60 osób	Ankiety ewaluacyjne, pre-test (przeprowadzony przed rozpoczęciem warsztatów), post-test (przeprowadzony bezpośrednio po zakończeniu warsztatów)

Ilość przeprowadzonych warsztatów dla młodzieży szkół średnich	15	Sprawozdanie końcowe, formularze zgłoszeniowe, raporty konkursowe
--	----	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Learn2Be działa na terenie całej Polski, realizując jako zadania statutowe między innymi działania na rzecz aktywizacji społecznej i obywatelskiej młodzieży, pomagając w zdobywaniu wiedzy i kwalifikacji niezbędnych do proaktywnej postawy w zakresie życia społecznego, a także działania na rzecz innych grup społecznych, w tym również wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości poprzez edukację. Sam podmiot, jest tworem nowym, zarejestrowanym 03.09.2025 roku, natomiast tworzą go ludzie, którzy mają ogromne doświadczenie w zarządzaniu organizacjami typu NGO, a także w pracy zawodowej związanej z wydatkowaniem i rozliczaniem środków publicznych. Prezesem Zarządu jest Michał Jakubek, który w ramach pracy zawodowej, posiada 13 letnie doświadczenie w koordynowaniu oraz rozliczaniu projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej i Budżetu Państwa, realizując i ewaluując projekty na łączną kwotę ponad 10 milionów złotych, a także posiadając ponad 18 letnie doświadczenie w organizacjach NGO, a przez minione 6 lat sprawując funkcje zarządcze w jednym z ogólnopolskich stowarzyszeń zrealizował i rozliczył projekty w ramach otwartych konkursów ofert na kwoty ponad 75 tysięcy złotych. Członkiem Zarządu jest Maciej Bielski, który zajmował się oceną merytoryczną oraz weryfikacją działań i rozliczeń projektów społecznych realizowanych w ramach VIII, IX i X edycji olimpiady projektów społecznych Zwolnieni z Teorii. Jest to największa olimpiada projektów społecznych w Polsce, w której uczniowie samodzielnie realizują własne działania społeczne, finansując je z różnego rodzaju źródeł, od darowizn prywatnych, po granty rządowe i pozarządowe. Był także odpowiedzialny za współtworzenie zasad Olimpiady dotyczące punktacji, weryfikacji i rozliczania działań uczestników. Fundacja aktualnie jest w trakcie realizacji projektu (jako Zleceniobiorca) dla jednej z gmin na terenie województwa Mazowieckiego na kwotę 114 tysięcy złotych, w ramach którego realizuje warsztaty z zakresu przeciwdziałania przemocy ze względu na płeć, których elementem są zajęcia dla młodzieży szkolnej skupiające swoją uwagę na mowie nienawiści, hejtowi w sieci oraz podnoszeniu ich świadomości dotyczącej przeciwdziałania tym zjawiskom, a także rozpoczyna realizację na terenie jednego z miast województwa Wielkopolskiego projekt w ramach otwartego konkursu ofert na zadania dla młodzieży na kwotę 10 tysięcy złotych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Zaplecze kadrowe Wnioskodawcy stanowią osoby o bogatym doświadczeniu w realizacji działań i zadań współfinansowanych ze źródeł publicznych, takich jak środki UE oraz Budżetu Państwa, a także dotacje celowe w odpowiedzi na otwarte konkursy ofert. Doświadczenie kadry oraz osób współpracujących z Wnioskodawcą opiera się o wieloletnią działalność na szczeblach zarządów w organizacjach ogólnopolskich - stowarzyszeniach i fundacjach, a także pełnieniu funkcji zarządczych w firmach sektora prywatnego i publicznego. Zarząd fundacji to osoby doświadczone w realizacji projektów dotowanych z budżetu samorządów różnych województw oraz projektów z udziałem środków unijnych. Realizowane do tej pory przez osoby zarządzające fundacją projekty, zostały poddane wyrywkowym kontrolom, a każdorazowa ewaluacja nie wykazała uchybień i jakichkolwiek

niedociągnięć. Żadna z tych kontroli nie była kontrolą doraźną - uczestnicy projektów i zadań nigdy nie zgłaszali jakichkolwiek wątpliwości czy uchybień. Posiadanie przez Wnioskodawcę w zasobach kadrowych osób współpracujących, takich jak przedsiębiorcy, kadra managerska oraz naukowcy skupieni wokół tematu finansów przedsiębiorstw stanowią realną odpowiedź na zapotrzebowanie młodzieży chcącej rozwijać swoje zainteresowania biznesem oraz postawy przedsiębiorcze. Kadra Fundacji Learn2Be posiada aktualne zaświadczenia z Krajowego Rejestru Karnego o niekaralności. Fundacja aktualnie jest w trakcie realizacji projektu (jako Zleceniobiorca) dla jednej z gmin na terenie województwa Mazowieckiego na kwotę 114 tysięcy złotych, w ramach którego realizuje warsztaty z zakresu przeciwdziałania przemocy ze względu na płeć, których elementem są zajęcia dla młodzieży szkolnej skupiające swoją uwagę na mowie nienawiści, hejtowi w sieci oraz podnoszeniu ich świadomości dotyczącej przeciwdziałania tym zjawiskom, a także rozpoczyna realizację na terenie jednego z miast województwa Wielkopolskiego projekt w ramach otwartego konkursu ofert na zadania dla młodzieży na kwotę 10 tysięcy złotych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe: Wkład osobowy Wnioskodawcy stanowić będą osoby z adekwatnym doświadczeniem na wyznaczonych stanowiskach/zadaniach, którymi dysponuje Fundacja, a praca tych osób stanowić będzie wkład osobowy w realizację projektu. Za koordynację zadania odpowiedzialny będzie Michał Jakubek, osoba z najmniej 13 letnim doświadczeniem w koordynowaniu, prowadzeniu oraz rozliczaniu projektów/zadań współfinansowanych lub całkowicie finansowanych ze środków zewnętrznych, w tym Budżetu Państwa oraz UE, a także z kilkunastoma rozliczonymi i ewaluowanymi projektami ze środków Urzędów Marszałkowskich oraz Samorządów Terytorialnych z całej Polski. Zasoby rzeczowe: W ramach wkładu rzeczowego Wnioskodawca planuje nieodpłatnie wykorzystać własny sprzęt komputerowy do opracowania niezbędnych dokumentów i regulaminów, a także nieodpłatnie udostępnić posiadany lokal biurowy w Piasecznie do celów realizacji projektu, przechowywania dokumentacji konkursowej, prowadzenia rekrutacji i innych aktywności związanych z realizacją projektu. Sprzęt komputerowy będzie również wykorzystywany do realizacji zadań przewidzianych w projekcie (np. prezentacje multimedialne). Zasoby organizacyjne: Wnioskodawca jest na etapie finalizacji rozmów dotyczących patronatu przy realizacji opisywanego we wniosku przedsięwzięcia z jednym z czołowych banków w Polsce, a także na etapie negocjacji patronatu z jedną z agencji rządowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zadanie II: Wynagrodzenie kapituły konkursu (etap eliminacji; 5 os x 300 PLN; umowa zlecenie)	1 500,00		
2.	Zadanie III: Wynagrodzenie edukatorów - Warsztaty ABC Przedsiębiorczości (15 spotkań x 370 PLN; 2h lekcyjne; zawiera koszty dojazdu; umowa zlecenie)	5 550,00		

3.	Zadanie III: Materiały promocyjne projektu (notatniki A5; długopisy; rollup)	820,00		
4.	Zadanie IV: Usługi fotograficzne	1 000,00		
5.	Zadanie IV: Druk dyplomów za uczestnictwo dla wszystkich uczestników (60 szt)	180,00		
6.	Zadanie IV: Zakup statuetek pamiątkowych (za zajęcie I, II i III miejsca oraz Wyróżnienia Specjalnego)	950,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.